

REGULAMIN – ZASADY KONKURSU „Doskonałość w każdym detalu”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Zasadami Konkursu”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Doskonałość w każdym detalu” (zwanym dalej „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa S4 S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Rakowickiej 18A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000298194, NIP 676-21-79-319, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Panasonic Marketing Europe GmbH**, spółki prawa niemieckiego z siedzibą w Wiesbaden, Niemcy ul. Hagenauer Strasse 43 (65203), działającej poprzez swój polski oddział pod firmą **Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9a, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 107-00-16-099, REGON 142346837, zwanej dalej „**Firmą**”.

§ 2 CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów znajdujących się w ofercie handlowej Firmy.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Firmy przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu, w szczególności na stronie internetowej www.doskonaloscwkazdymdetalu.pl (zwanej dalej „**Stroną Internetową**”). Komunikacja Konkursu odbywać się będzie również m.in. za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, pełnoletnie, które w czasie trwania Konkursu określonym w § 4 spełnią warunki i wykonają zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszych Zasadach Konkursu, zwane w niniejszych Zasadach Konkursu „**Uczestnikami Konkursu**”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin Organizatora, Firmy oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.

§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU I PRODUKT PROMOCYJNY

1. Konkurs trwa od godziny 00:00:01 dnia 17 listopada 2017 r. do godziny 23:59:59 dnia 12 stycznia 2018 r., przy czym:
 - a) zakup produktów promocyjnych, o których mowa niżej, powinien nastąpić od godziny 00:00:01 dnia 17 listopada 2017 r. do godziny 23:59:59 dnia 11 stycznia 2018 r.;
 - b) zgłoszenie do udziału w Konkursie powinno nastąpić od godziny 00:00:01 dnia 17 listopada 2017 r. do godziny 23:59:59 dnia 12 stycznia 2018 r.
2. Produktami Promocyjnymi są produkty dla kobiet marki PANASONIC, których lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwane dalej „**Produktem Promocyjnym**”).
3. Produktami Promocyjnymi objętymi Konkursem są wyłącznie nowe i oryginalne egzemplarze, które zostały zakupione w sklepach sprzedaży detalicznej stacjonarnych lub internetowych na

terytorium Polski. Zakup Produktu Promocyjnego z rynku wtórnego; zakup produktu odnowionego („refurbished”) lub naprawionego; zakup produktu od osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej; zakup produktu, który nie został wprowadzony do obrotu na terytorium Polski lub został nabyty za granicą (w tym przez Internet); albo też zakup produktu, który został podrobiony lub w jakikolwiek sposób narusza prawo własności intelektualnej spółek z grupy Panasonic, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 5 MECHANIZM KONKURSU

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu, na Stronie Internetowej.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a) nabycie w okresie od godziny 00:00:01 17 listopada 2017 r. do godziny 23:59:59 11 stycznia 2018 r. (decyduje data widniejąca na rachunku, fakturze) **Produktu Promocyjnego**;
 - b) zachowanie oryginału dowodu zakupu (rachunek, faktura) potwierdzającego transakcję zakupu Produktu Promocyjnego, przy czym data sprzedaży nie powinna być datą późniejszą niż 11 stycznia 2018 r.;
 - c) zarejestrowanie się do udziału w Konkursie za pośrednictwem Strony Internetowej i dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez podanie kompletu wymaganych danych oraz załączenie niezbędnych załączników (tj. „wgranie” faktury, rachunku, a także – wedle wyboru – graficznych lub słownych realizacji zadania konkursowego) szczegółowo opisanych w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Internetowej;
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego formularza oświadczenia w celach realizacji Konkursu;
 - e) oświadczenie o posiadanych prawach autorskich do utworów stanowiących realizację zadania konkursowego oraz zgodzie na korzystanie z takich utworów przez Organizatora i Firmę w celach związanych z promocją Konkursu;
 - f) wykonanie zadania konkursowego.
3. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez system Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z należytych zamieszczeniem załączników. W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniej z brakujących danych lub załącznika.

§ 6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe będzie polegać na udzieleniu odpowiedzi na polecenie konkursowe, tj. „Pokaż na zdjęciu lub opisz, jak Ty dbasz o perfekcyjny wygląd”.
2. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo zadanie konkursowe.
3. Zadanie konkursowe:
 - a) powinno być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu przy użyciu formularza dostępnego na Stronie Internetowej;
 - b) powinno stanowić utwór oryginalny, autorski. Według wyboru Uczestnika Konkursu zadanie konkursowe może stanowić utwór słowny lub utwór graficzny. W przypadku utworu słownego opis nie powinien być dłuższy niż 100 znaków (w tym spacje). W przypadku utworów graficznych powinny one być zapisane w formacie JPG lub PNG o wadze nie większej niż 3 MB;

- c) powinno być neutralne obyczajowo, a także nie może naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
4. Zamieszczone przez Uczestników Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w § 6 ust. 3 c) Zasad Konkursu, zostaną usunięte ze Strony Internetowej i nie wezmą udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu zostanie niezwłocznie poinformowany o zaistniałym fakcie przez Komisję Konkursową drogą e-mailową lub pisemnie.
 5. Nabycie jednego Produktu Promocyjnego i posiadanie jednego dowodu zakupu upoważniają Uczestnika do jednokrotnego wzięcia udziału w Konkursie. Nabycie kolejnego Produktu Promocyjnego i posiadanie dowodu jego zakupu upoważniają Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie po raz kolejny. W takim wypadku konieczne jest jednak przejście procedury rejestracyjnej przy użyciu innego niż za wcześniejszym razem adresu e-mail oraz wykonanie innego zadania konkursowego.
 6. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Zasadach Konkursu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
 7. Zgłoszenia niekompletne, nienadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Konkursu nie wezmą udziału w Konkursie.
 8. Zadania konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie będą zamieszczane w galerii prac na Stronie Internetowej.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. W Konkursie zgłaszane jako zadania konkursowe mogą być utwory słowne lub graficzne, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie. W tym zakresie Uczestnik Konkursu złoży stosowne oświadczenie w formularzu zgłoszeniowym do udziału w Konkursie.
2. Uczestnik Konkursu upoważni Organizatora oraz Firmę do korzystania z utworów lub/i ich fragmentów, stanowiących realizację zadania konkursowego, poprzez ich publikację w Internecie, w tym na Stronie Internetowej, na stronie Organizatora i Firmy, w portalach społecznościowych. Zgoda udzielana jest poprzez odhaczenie odpowiedniej rubryki w formularzu zgłoszeniowym.

§ 8 NAGRODY

1. Organizator gwarantuje następujące nagrody:
 - a) 1 (jedna) nagroda I stopnia – nagroda rzeczowa – voucher na wyjazd do Grecji all inclusive o wartości 27 000,00 zł brutto oraz nagroda pieniężna w kwocie: 3000,00 zł (która pobrana będzie przez organizatora Konkursu na poczet podatku).
 - b) 10 (dziesięć) nagród II stopnia, tj.: 5 (pięć) szczoteczek sonicznych marki PANASONIC do czyszczenia z mikropianą EH-XC10 oraz 5 (pięć) korektorów wieku skóry 3w1 marki PANASONIC EH-XT20. Każda z nagród II o wartości: 800,00 zł brutto. Do nagrody przyznana będzie także nagroda pieniężna o wartości 88 zł brutto (która pobrana będzie przez organizatora Konkursu na poczet podatku).
2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród przewidzianych w Zasadach Konkursu na nagrody innego rodzaju, a w przypadku nagród rzeczowych – wypłaty równowartości nagrody w formie pieniężnej.
3. W przypadku gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Zasadach Konkursu, nagroda wydana zostanie Uczestnikowi

Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.

§ 9 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdą 4 (czterej) niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja decydować będzie także o przyznawaniu nagród.
3. W Konkursie będą brały udział tylko i wyłącznie realizacje zadania konkursowego zamieszczone przez Uczestników Konkursu na Stronie Internetowej w czasie jego trwania.
4. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki, jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza czy oryginalność.

§ 10 WYDANIE NAGRODY

1. Każdy z laureatów typowanych na zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mail, który wskazał, logując się na Stronie Internetowej. Wiadomość e-mail o wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody.
2. Organizator dokona powiadomienia, o którym mowa w ust. 1, w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Oficjalna lista zwycięzców Konkursu będzie mogła być opublikowana na Stronie Internetowej.
4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatami, tj. w przypadku braku odpowiedzi na e-mail zawierający informację o wygranej nagrodzie, w ciągu 5 dni od wysłania e-maila przez Organizatora, nagroda przypadnie Uczestnikowi Konkursu, którego odpowiedź na zadanie konkursowe uznana została przez Komisję Konkursową za kolejną najciekawszą.
5. Warunkiem wydania nagrody laureatom Konkursu będzie możliwość kontaktu z laureatem Konkursu, pozytywna weryfikacja spełnienia przez laureata Konkursu wymogów przewidzianych w Zasadach Konkursu, podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego i wydania/wysyłki nagrody. Wydanie powinno nastąpić na adres podany przez zwycięzcę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części nagrody przed wydaniem nagród zwycięzcom. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.

§ 11 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na piśmie na adres: Agencja Reklamowa S4 S.A., ul. Rakowicka 18A, 31-510 Kraków, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs – Doskonałość w każdym detalu” lub na adres e-mail: doskonaloswkwazdymdetalu@mails4.pl.
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 21 dni od daty jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia, adres Uczestnika, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.

5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszych Zasad Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
7. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy. Odpowiedź zostanie wysłana na adres podany w reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub na adres e-mail, jeśli reklamacja została przesłana e-mailowo.

§ 12 ZASIĘG TERYTORIALNY KONKURSU

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

§ 13 DANE OSOBOWE

1. Firma, jako administrator danych osobowych Uczestników Konkursu, oświadcza, iż dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji procesu Konkursu oraz podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięstwie w Konkursie. Firma powierza przetwarzanie danych Organizatorowi.
2. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Uczestnik Konkursu wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Konkursu. Wyrażenie zgody przez Uczestnika Konkursu następuje w sposób określony w § 5 ust. 2 lit. d) Zasad Konkursu.
4. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawienia.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane doraźnie i przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu.
6. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji – stosownie do art. 2 ust. 3 Ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu obejmują: pseudonim, imię, nazwisko, adres e-mail, a laureatów Konkursu dodatkowo: adres, numer telefonu, numer konta bankowego, na które ma zostać przekazana nagroda pieniężna, numer dowodu tożsamości.

§ 14 INFORMACJE O KONKURSIE

1. Zarówno informacje o Konkursie, jak i niniejsze Zasady Konkursu udostępnione są do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Internetowej www.doskonaloscwkazdymdetalu.pl. Konkurs komunikowany będzie również w portalu społecznościowym Facebook.

§ 15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszych Zasad Konkursu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1 do Zasad Konkursu

Lista Produktów Promocyjnych

ES-ED20-V503
ES-ED22-V503
ES-ED23-V503
ES-ED50-N503
ES-ED53-W503
ES-ED90-P503
ES-ED92RP503
ES-ED93-P503
ES-ED94-S503
ES-ED96-S503
ES-WH80-P803 – IPL
ES-WH90-P803 – IPL